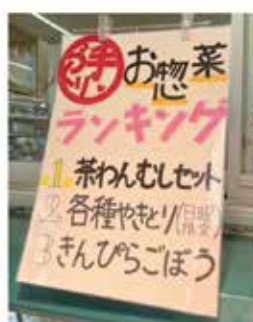


Link

令和6年度
第3号



Contents 目次

- | | | | |
|-----------------------------------|---|-----------------------|---|
| ●組合トピックス(ショッピングセンターアニー) | | ●景況NEWS 令和6年5月~7月 | ⑧ |
| ●中小企業の事業継続計画(BCP)セミナー | ① | ●桂のかわら版/【連載】組合Q&A(15) | ⑩ |
| ●佐賀県プレミアム付商品券・クーポン券
発行支援事業の取組み | ② | ●佐賀県中央会の活動動向 | ⑭ |
| ●手形サイト等の短縮化に関するセミナー開催 | ③ | ●先進組合事例紹介 | ⑮ |
| ●【連載】佐賀県中小企業青年中央会Press R06-03 | ④ | ●行事予定/編集後記 | ⑯ |
| ●令和6年度中小企業組合検定試験 | ⑤ | ●火災共済(さが共済) | |
| ●【連載】SAGAしてみらね 寄ってみらね(もの補助企業) | ⑦ | | |

NO.265

協同組合千代田

ショッピングセンターアニーとは

(協)千代田ショッピングセンターが運営する共同店舗「ショッピングセンターアニー」は、神埼市千代田町に位置しており、食料品のほかに飲食店・衣料品店・薬局・酒類販売店・靴販売店・クリーニング店・家電販売店などの専門店があり、地元の方の日々の生活を支えています。



近隣のディスカウントストアや佐賀市内の大型商業施設など競合店も多い中、地元密着型の小売店として顧客の心をつかんでいます。

お客様と従業員、納品業者のために、セミセルフレジを導入



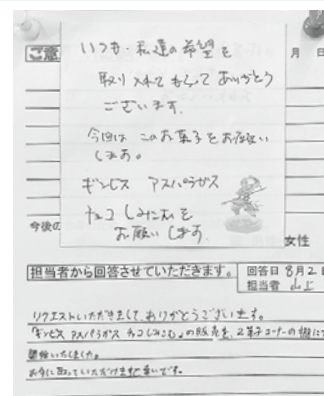
昨年10月、アニーではセミセルフレジ(支払のみがセルフのレジ)を導入しました。お客様のレジ待ちの時間を短縮するだけでなく、金銭の受け渡しがなくすることで従業員の精神的な負担を軽減し、レジ締め時の過不足金も減少しました。加えて、産直品の納品を行う会員様に向けて売上状況をメールで通知できるようになり、欠品による機会損失も減少しました。完全なセルフレジを導入しなかったのは、高齢のお客様が困らない様に。お客様を大切に考えるアニーらしい気遣いです。

若い人にもきてもらいたい

アニーのレジはキャッシュレス決済が可能です。顧客の高齢化が進む一方で、新しい顧客を増やす取り組みとして、決済方法を増やしました。お客様の選択肢を広げ、リピートしていただける店舗を目指しています。

協同組合千代田 ショッピングセンター アニー

地元の人に愛される アニーの取組み



「お客様リクエスト」による他にはない品揃え

アニーでお買い物をするときに誰も驚くのが、その品揃え。地域密着型と言いましたが、見たことのない商品ばかりが並んでいます。アニーではお客様から要望があった商品は、すべて一度、お取り寄せにチャレンジしているそう。こんな商品があるなんて知らなかった!と思う魅力的な売場です。



一番人気は茶わん蒸し

お惣菜コーナーで一番人気がある商品は、茶わん蒸しセットです。具材と出汁のきいた卵液が1セットになっていて、おうちで気軽に茶わん蒸しが作れます。夕方ころには売り切れる人気商品です。

人のつながりを大切に

アニーでは、従業員の方とお客様が親しげに話している様子を目にします。ささいな会話から顧客ニーズを拾うことも大事な時間だと考えられており、お客様の「また来たい」、従業員の「ここで長く働きたい」を叶えるショッピングセンターを実現しています。



ショッピングセンターアニー (協同組合千代田ショッピングセンター)

所在地: 佐賀県神埼市千代田町境原2-3-3

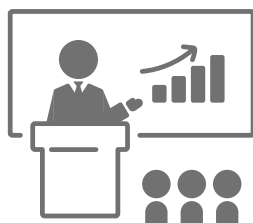
Instagram: @saga.chiyoda.annie

問い合わせ: 0952-44-5911

今回の取材は早田課長にご協力いただきました。ありがとうございました。



経営戦略としての中小企業の事業継続計画（BCP） セミナーを開催



7月25日（木）に佐賀市「グランデはがくれ」にて、佐賀県産業政策課の主催（受託事業者：本会）で、県内中小企業及び支援機関に向けてBCP策定の必要性を認識してもらうため、会場とオンラインのハイブリッドで標記セミナーを開催しました。

全国中央会をはじめ多くの中央会においてBCP策定講習会の講師、組合企業のBCP策定支援に取り組まれている事継舎佐藤雅信代表を講師にお招きしました。BCPとは…から始まり、ハザードマップを確認することの必要性や、日々の業務の棚卸による職場の「脱属人化」を目指していることなど、災害の面だけではなく経営戦略の面からBCP策定についてご講演いただきました。

当日は全体で45名の参加があり、参加した方からは、「BCP＝災害・危機が起こった時のみというイメージが変わった」「日常の仕事の生産性アップのために策定したい」「講師の話はとても面白く、あっという間に時間が過ぎた」といったお声をいただき、また当日の様子は7月30日（火）佐賀新聞の朝刊でも紹介され、県内企業のBCPに対する関心の高まりを感じられました。

本会では今年度も引き続き組合・組合員企業の皆様のBCP策定の支援を行ってまいりますので、ご興味のある方はお気軽にお問い合わせください。

佐賀県プレミアム付商品券・クーポン券 発行支援事業の取組み

唐人町商店街振興組合/伊万里駅通商店街振興組合

佐賀県プレミアム付商品券・クーポン券発行支援事業とは

物価高騰による消費の冷え込みが懸念される中、地域商業を活性化させるため、プレミアム付商品券・クーポン券発行事業を行う商店街、商工団体、業界団体等に対し、佐賀県が補助金を交付する事業です。この度、当事業に佐賀県商店街振興組合連合会の会員である「唐人町商店街振興組合」と「伊万里駅通商店街振興組合」が採択されましたので、その取組みをご紹介します。

唐人町商店街振興組合 『さがまちなかお得一ぱん』

事業内容	1回のお会計で2,000円ごとに次回使える500円クーポンを配布。 1人1回あたりの配布限度枚数は4枚。
配布期間	令和6年10月4日～令和7年1月13日
配布枚数	36,000枚
利用エリア	唐人町・白山・県庁通り・呉服元町エリアの参加店

今回のクーポン券事業の取組みは、唐人町商店街振興組合単独ではなく、隣接する県庁通り商店連盟・佐賀市白山名店街協同組合、呉服元町エリアと連携を図り行います。顧客の回遊意識を高め、利便性や品揃えが広がることで、魅力ある商業地域であることをPRするきっかけとなるほか、駅南エリア全体の街なかの活性化につなげていきます。また、今年は佐賀県で国スポ・全障スポが開催されるため、市外・県外の来客を見込み佐賀市の中心地に足を運ぶきっかけとなるような事業が期待されます。

伊万里駅通商店街振興組合 『おもてなしクーポン』

事業内容	1回のお会計で2,000円ごとに次回使える500円クーポンを配布。
配布期間	令和6年10月1日～令和7年1月(予定)
配布枚数	5,000枚
利用エリア	伊万里駅通商店街の参加店

今回初めてクーポン券事業に取り組み、地元商店街の利用促進と顧客の再来店率を高めることで売上増を目指します。また本事業をきっかけに昨年オープンした店舗のPRにつなげるほか、伊万里ケーブルテレビでの広報により、広く市民に告知し、来街の機会を創出します。クーポン券は伊万里市プレミアム付商品券との併用が可能なため、顧客の単価アップも期待され、伊万里駅通商店街の賑わい創出が期待されます。

手形サイト等の短縮化に関するセミナー開催



去る8月6日（火）、佐賀市の佐嘉神社記念館にて、標記セミナーを開催しました。

講師に公正取引委員会事務総局九州事務所総務管理官の大瀧勇夫氏をお招きし「手形サイト等の短縮化」について、ご説明いただきました。

内容は、独占禁止法の規制対象である不公正な取引方法にあたる優越的地位の濫用、並びに下請法の適用対象等について説明を行った後、これまで90日も

しくは120日を超えるサイトの手形等について指導対象としていたものを、令和6年11月からは業種を問わず60日を超える長期の手形等を交付した場合、割引困難な手形等に該当する恐れがあるものとして指導対象となること、支払い方法として手形を利用する場合の主な指導事例等について、また、併せて令和8年を目途とした約束手形の利用廃止に向けた取り組みについて説明をいただきました。受講者からはセミナー内容について理解を深められ概ね満足とのお声をいただき、本セミナーは盛会裏に終了いたしました。

お忙しい中ご参加いただいた皆様、誠にありがとうございました。

約束手形、電子記録債権、一括決済方式を利用している皆様

交付から満期日までの期間 60日

を超えていませんか？

2024年11月以降、交付から満期日までの期間、が60日を超える約束手形、電子記録債権、一括決済方式は、行政指導^{※1}の対象となります。

※1 一括決済方式の場合は、「代金の支払期日から代金債権の期に相当する金額を金融機関に支払う期日までの期間」
※2 行政指導の対象は、下請法適用対象の取引

手形サイト60日

手形サイト90日

手形サイト120日

手形払い(サイト60日)の例 ※月末締め翌月末手形払いの場合

5月納品

5月末締め・請求

6月末支払い
手形交付

8月末満期日
現金化

※政府は、2026年を目途とした、紙の約束手形の利用廃止にも取り組んでいます。

中小企業庁

約束手形を振り出している発注者の皆様へ

紙の約束手形、やめませんか？

政府と産業界、金融界は、2026年の約束手形の利用廃止に向けた取組を行っています。

約束手形による支払いは、

① 現金が手元に入るまでの期間が長く、② 支払期限前に現金化する際の割引料が高いことから、取引上の立場の弱い受注側企業に対する資金繰りのしわ寄せになっています。

受注側企業への支払いに約束手形を利用している場合、2026年に向けて以下の対応をお願いします。

1. 原則：現金による支払い
(インターネットバンキングによる銀行振込を推奨)

資金繰りのしわ寄せを防止し、受注側企業ができるだけ早く現金を受領できるようにするためには、現金による支払いが原則となります。

現金による支払いが進むよう、業界横断的に取組を進めていくことが重要ですが、まずは自社における受注側企業に対する支払方法の見直しをお願いします。

2. 電子記録債権による支払い

現金による支払いの実現が困難な場合、紙の約束手形と同等の機能を持つ支払手段として、電子記録債権も利用できます。手形振出しや取立てなどの事務手続きを簡素化でき、郵送料や印刷税も不要であるほか、紛失や盗難の心配がありません。また、必要な分だけ分割して譲渡や割引ができるなど、手形よりも柔軟に資金化しやすい特徴があります。

公正取引委員会及び中小企業庁は、下請代金の支払の適正化を図るため、2024年を目途として半信約(約束手形、一括決済方式又は電子記録債権)のサイト(半信約又は一括決済)で60日以上とするよう、要請を行っています。また、半信約(約束手形)の60日を超える半信約を下請法の取引困難な手形等に該当する恐れがあるものとして指導の対象とするところを踏まえ、下請法適用対象の取引、半信約に関する取り組みを行っています。

中小企業庁

<https://www.meti.go.jp/press/2023/02/202302230002/202302230002-6.pdf>



つどうばい！
組合の若い力が集U B Aい！

佐賀県

令和6年度 第48回通常総会開催

日時 6/17(月)

場所 佐賀市「エスプラッツホール」

UBAサミット 15:00～16:00

組合青年部の先進的な取り組みを発表していただきました。

■後継者育成等支援事業(A)の活用について

- ①佐賀県貨物自動車事業協同組合青年部 青運会
- ②佐賀県テントシート工業組合青年部
- ③有田はなぶさ会
- ④佐賀県醸造研究会
- ⑤佐賀県室内装飾事業協同組合青年部

■後継者育成等支援事業(B)の活用について

- ①佐賀県瓦事業(協)青年部×佐賀県造園(協)青年部
- ②佐賀県菓業青年会×佐賀県醸造研究会



第48回通常総会

今回の議案では役員改選がありました。
役員は下記のとおり選出されました。

役職名	氏 名	所属青年部名
会 長	小林 圭造	佐賀県造園(協)青年部
副会長	堤 雄亮	佐賀県電気工事業(工)青年部会
〃	小池 典洋	佐賀県旅館ホテル(生衛)青年部
〃	北村 好広	佐賀県醸造研究会
幹 事	原田 守	佐賀県環境整備事業(協)青年部
〃	石井 辰憲	諸富家具振興(協)青年部
〃	武富洋二郎	佐賀県貨物自動車事業(協)青年部 青運会
〃	下村 耕司	陶交会
〃	大串 久昭	佐賀県菓業青年会
〃	伊藤 喬	佐賀県ビルメンテナンス協会青年部
〃	上原 泰三	(協)佐賀県鉄構工業会青年部
〃	山本 泰士	有田はなぶさ会
〃	音成 信介	佐賀県印刷人若楠会
会計監事	中川 伸明	佐賀県自動車整備振興会 青年部
〃	坂井 孝匡	佐賀県果食品(協)青年部

全青中 会長就任祝賀会開催

日時 8/10(土) 18:30～

場所 佐賀市「ホテルニューオータニ佐賀」

6月21日(金)に大阪で開催された全国中小企業青年中央会(以下全青中) 通常総会において佐賀県原田幹事が全青中の会長に選出されたことを記念して祝賀会を開催しました。

当日は、九州・沖縄圏内の青年中央会会長にもご臨席いただき、盛会に終わりました。

記念品として、オリジナルネクタイと木製の楯を贈呈しました。

ご参加いただいた皆様ありがとうございました！



中小企業青年中央会

R6
03
PRESS

九青中総会開催

日時 6/20(木)

場所 大阪府

九州・沖縄の各県会長が集まり昨年度の決算関係書類の確認や今後の活動等について協議を行いました。



全青中総会開催

日時 6/21(金)

場所 大阪府

全国から会員が集まり昨年度の決算関係書類の確認や今後の活動等について決議を行いました。

役員改選では、佐賀県の実田幹事が会長に選出されました。

懇親会には大阪万博のマスコットキャラクターである「ミャクミャク」も参加し、盛り上がっていました。



今後の予定

○九州青年部の集い
日程:9月19日(木)
場所:沖縄県

○組合青年部全国講習会
日程:令和6年11月
場所:長崎県

○さが維新まつり
日程:令和6年11月17日(日)
場所:佐賀市内



ごあんない



各青年部での活動やイベントのお知らせ等も、これからどんどん紹介・発信していきますので、お気軽にお寄せいただき是非ご活用ください♪

佐賀 UBA 所属組合一覧

(会員数:34会員 492名)

1. 佐賀青果食品(協)青年部
2. 佐賀県自動車整備振興会 青年部
3. 肥前陶土工業(協)青年部
4. 佐賀県菓業青年会
5. 佐賀県
6. 佐賀県印刷人若楠会
7. 陶交会
8. 有田はなぶさ会
9. (協)唐津総合卸センター若手会
10. 佐賀新聞販売店(協)若登会
11. 佐賀県造園(協)青年部
12. 佐賀県室内装飾事業(協)青年部
13. 佐賀工場団地(協)青年部
14. 佐賀県電気工事業(工)青年部会
15. 佐賀県漬物工業(協)青年部
16. 佐賀県貨物自動車事業(協)青年部青運会
17. 佐賀県醸造研究会
18. 佐賀県左官組合青年部
19. 佐賀県中古自動車販売(商工)青年部会
20. 佐賀県旅館ホテル(生衛)青年部
21. 佐賀長崎農業機械商業(協)青年部
22. 諸富家具振興(協)青年部
23. (協)佐賀県鉄構工業会 青年部
24. 佐賀県テント・シート(工)青年部
25. 佐賀県瓦事業(協)青年部
26. 佐賀県畳(工)青年部
27. 佐賀県板硝子商(協)青年部
28. 佐賀県東部管工事(協)青年部
29. 佐賀県環境整備事業(協)青年部
30. 小城羊羹(協)青年部会
31. 唐人町(商振)青年部
32. 佐賀県ビルメンテナンス協会青年部
33. 有田焼卸団地青年部会
34. 九州珍味食品(協)青年部

佐賀県中小企業青年中央会(佐賀UBA)は、県内経済の次代を担う中小企業組合の青年経営者、若手後継者等の育成を主な目的としています。互いに交流を深め意見を交換しながら、業種の垣根を超えたビジネスの創出、ビジネス・マッチングによる新しい経済活動の創出を目指し活動しています。

加入組合青年部募集!

本会の趣旨に賛同していただける未加入の組合青年部がございましたら、是非加入をご検討ください!!

お問い合わせは事務局0952-23-4598まで。

1組合1組合士
組合のあしたを拓く組合士

令和6年度
中小企業組合検定試験

令和6年 12月1日 (日)

受験資格：特になし（ただし、組合士として認定されるには組合等での3年以上の実務経験が必要です。）

試験科目：組合会計・組合制度・組合運営

受験料：6,600円
・一部科目免除者については、
5,500円（二科目受験）
4,400円（一科目受験）

お問い合わせ先：
お申込み方法など詳しいことは、最寄りの
佐賀県中小企業団体中央会
または
全国中小企業団体中央会
(TEL 03-3523-4907)
までお問合せ下さい。

主催／全国中小企業団体中央会
後援／中小企業庁
協力／都道府県中小企業団体中央会

組合検定試験・過去問に挑戦！

中小企業組合検定試験過去問題（組合運営）

次の文章は中小企業の経済事業について述べたものである。下記の語群ア～コの中から最も適切なものを選びなさい。

1. 共同事業の選択に当たっては、事業の陳腐化を招かぬように実施事業の見直しを行い、常に組合員の ① に合致する事業をとり上げるよう努める必要がある。
2. 共同販売事業の一つである買取販売は、組合自体の責任においてその買取価格や数量、あるいは取引の時期を判断して組合員と取引するところに、 ② との差異がある。
3. 共同検査事業のメリットとして、 ③ を消費者に認識させることにより、流通上の商標としての効果が期待されることが挙げられる。

語群

ア. 能力	イ. 総合販売	ウ. 定量発注	エ. ニーズ	オ. 製品
カ. 定期発注	キ. 検査マーク	ク. 公平	ケ. 委託販売	コ. 任意

解答 ①エ ②ケ ③キ

SAGAのよかとこ SAGAしてみらんね 寄ってみらんね 😊 ～ものづくり企業⑨～

中央会では、平成24年度から始まった補正事業「ものづくり補助金」の地域事務局として、ものづくり・商業・サービス分野において独自の事業展開に取り組む事業者を対象に、補助金交付や事業推進支援を行っています。このコーナーでは、本補助金を活用して成果を上げておられる県内中小企業の皆様方をご紹介します。

田島株式会社(佐賀市管工事(協)組会員・佐賀間税会 会員)

住まいに関するトータルソリューションビジネスの展開



当社は住宅のリフォーム、住設機器販売、設備工事、LPガス販売、住宅メンテナンス、不動産業、相続コンサルタントなど、住まいや暮らしのサポートをととして社会貢献しております。お客様の困ったことを解決したいという思いから、住まいに関する相談すべてに応じられる会社となるよう努めています。このたび、新サービスの「定額制修理サービス」及び「住まいのカルテ」を遂行するにあたって、ものづくり補助金を利用した次世代基幹ソフトウェアの構築及びグループウェアの導入を行いました。これによって、私たちが目指している、住まいに関する問題をトータルで解決する体制を整えることができました。

本事業への取り組みの経緯



「定額制修理サービス」は毎月定額を払うことで、トイレのつまりやガス器具の故障等、突発的なトラブルを365日24時間対応で解決するサービスで、①機器修理サービス②水漏れサービス③排水つまりサービス④出張費無料サービス⑤プライスダウンサービス⑥ポイントサービス⑦チャンスサービスで構成されています。一方の「住まいのカルテ」は従来の顧客管理の枠組みを超えて、お客様の住まいに関する情報を総合的に把握する仕組みです。これは当社が「住まいのホームドクター」として、住まいに大きな問題が発生する前に予防策を講じるための手段です。カルテに基づいた管理を行い、トラブルが起こる前の段階で適切な提案を行います。これらのサービスの実施に向けて次世代基幹ソフトウェア構築及びグループウェア導入を実施しました。

取り組み成果・波及効果



顧客情報・設置設備機器情報・メンテナンス履歴・ポイント集計・会費の口座引落業務をはじめとした販売管理、原価管理、顧客管理を一元的に行うことができるようになって日常業務がスムーズになると共に、新サービス「定額制修理サービス」及び「住まいのカルテ」も順調にスタートしました。また、グループウェア導入によって顧客対応担当者のスケジュール管理が可能となったため、担当が現在どこにいるか・何時頃対応できるかをお客様にお知らせすることで安心を提供することにつながり、信頼関係が深まりました。

補助金を活用してみて・・・

社会の変化に対応すると同時に、市場が求めるクオリティを満たすため、またそれ以上のサービスを提供するために企業は成長し続けることが要求されます。企業の成長と共に内部管理を行う上で、基幹業務ソフトウェアの構築とグループウェアの導入が不可欠でした。基幹業務ソフトウェアを構築することで販売管理、顧客管理、原価管理を連携して管理することが可能となり、グループウェア導入では社内共有が図れ、格段に生産性を上げることが出来ました。

今回、補助金を活用させていただき財政的な負担が軽減され、更なるお客様満足の向上へと集中できたことに満足と同時に感謝をしております。

田島株式会社

住 所：佐賀県佐賀市水ヶ江6丁目4-11
連絡先：TEL：0952-23-3281



田島株HP



さがものづくり事例集
事業の詳しい内容はこちら



ものづくり補助金HP

景況NEWS

令和6年5～7月分

佐賀県内中小企業36業界の景況

中央会では、県内36業界より情報連絡員を委嘱し、毎月その業界の景況等についてご報告を頂いております。

ご報告頂いた令和6年5～7月分の景況は下記の傾向を示しています。

なお、全国中央会が取りまとめている全国の調査結果をご希望の方は本会までご連絡下さい。
全国中央会ホームページ (<https://www.chuokai.or.jp/index.php/category/news-keizai/>)
からもご覧いただけます。

5月～7月の傾向

(調査票取りまとめ：令和6年7月31日 情報連絡員総数36名：5月回答数36名、回答率100%、6月回答数36名、回答率100%、7月回答数30名、回答率83.3%)

今期（5-7月期）の月次景況調査結果について＜前月比＞DI（全業種）で見ると、主要指標「売上高」は、5月は8.6で、4月より8.6ポイント増加したが、6月は▲38.9で大幅なマイナスとなり、7月に6.9と持ち直している。「収益状況」は、5月は▲14.3、6月は▲36.1、7月も▲10.4とマイナス値で推移している。「業界の景況」については、5月は▲11.4で、6月は▲25.0、7月は▲10.3%と全ての値においてマイナス値が続いている。

一方、＜前年同月比＞DI（全業種）を見ると、「売上高」については、5月が5.7、6月は▲33.3、7月は3.5と増加したが前年に比べると減少している。「収益状況」については、5月は▲8.6、6月は▲27.8、7月は▲13.8と、マイナス値で推移している。「業界の景況」については、5月は▲17.2、6月は▲22.2、7月は▲17.2となり、こちらもマイナス値が続き依然として厳しい状況となっている。

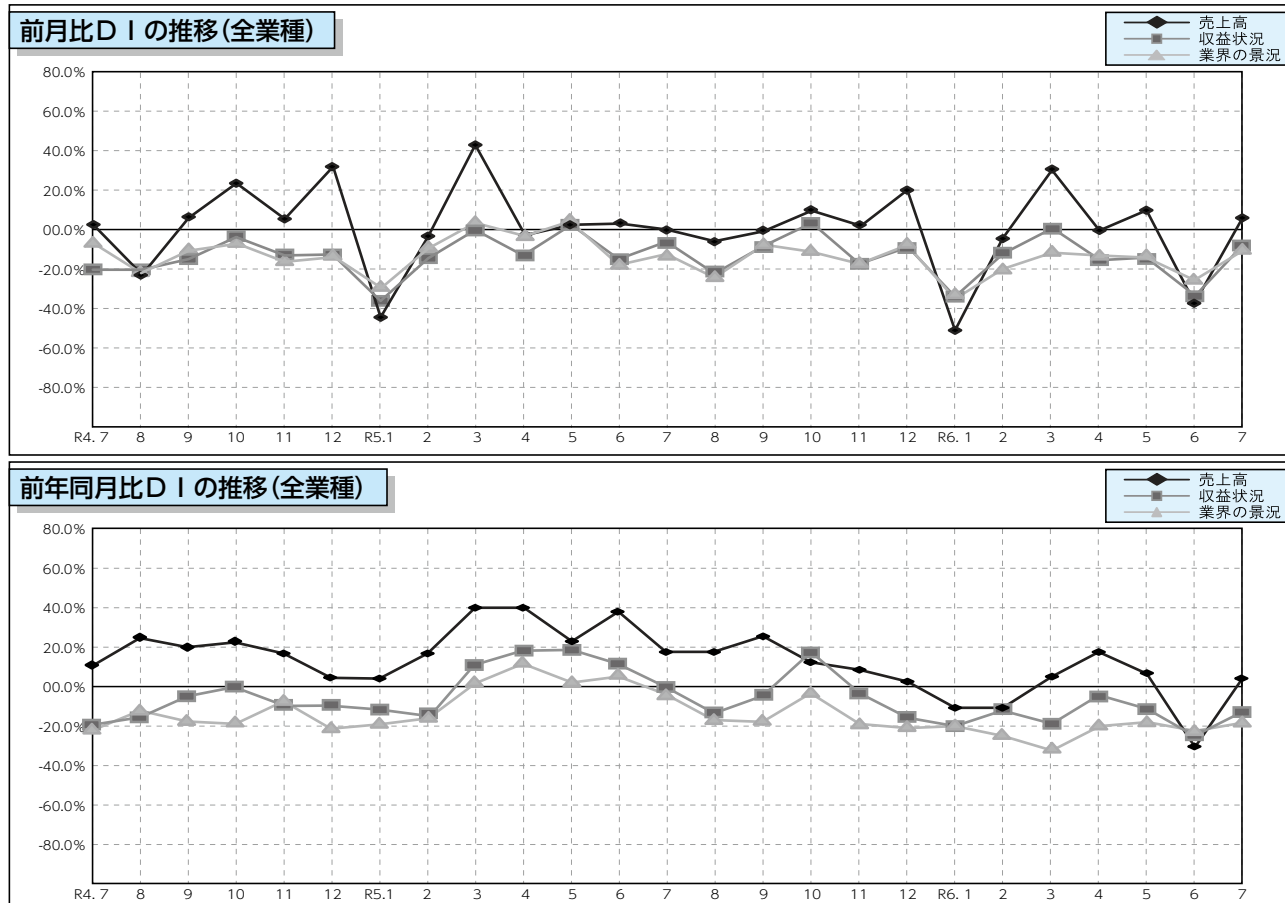
●DI[景気動向指数]値(全業種)

上段が5月分、中段が6月分、下段が7月分

	前 月 比					前 年 同 月 比				
	↗	→	↘	DI	評価	↗	→	↘	DI	評価
売上高 [DI]=[増加]－[減少]	34.3%	40.0%	25.7%	8.6%	㊟	37.1%	31.5%	31.4%	5.7%	㊟
	11.1%	38.9%	50.0%	-38.9%	㊤	16.7%	33.3%	50.0%	-33.3%	㊤
	31.0%	44.9%	24.1%	6.9%	㊟	34.5%	34.5%	31.0%	3.5%	㊟
在庫数量 [DI]=[減少]－[増加]	12.5%	75.0%	12.5%	0.0%	㊟	16.7%	79.1%	4.2%	-12.5%	㊤
	16.0%	64.0%	20.0%	4.0%	㊟	8.0%	76.0%	16.0%	8.0%	㊟
	15.0%	70.0%	15.0%	0.0%	㊟	15.0%	65.0%	20.0%	5.0%	㊟
販売価格 [DI]=[上昇]－[低下]	22.9%	74.2%	2.9%	20.0%	㊟	40.0%	54.3%	5.7%	34.3%	㊟
	13.9%	86.1%	0.0%	13.9%	㊟	38.9%	58.3%	2.8%	36.1%	㊟
	10.3%	89.7%	0.0%	10.3%	㊟	27.6%	72.4%	0.0%	27.6%	㊟
取引条件 [DI]=[好転]－[悪化]	5.7%	94.3%	0.0%	5.7%	㊟	11.4%	88.6%	0.0%	11.4%	㊟
	2.8%	88.9%	8.3%	-5.5%	㊟	8.3%	91.7%	0.0%	8.3%	㊟
	3.4%	96.6%	0.0%	3.4%	㊟	3.4%	96.6%	0.0%	3.4%	㊟
収益状況 [DI]=[好転]－[悪化]	5.7%	74.3%	20.0%	-14.3%	㊤	17.1%	57.2%	25.7%	-8.6%	㊟
	2.8%	58.3%	38.9%	-36.1%	㊤	8.3%	55.6%	36.1%	-27.8%	㊤
	10.3%	69.0%	20.7%	-10.4%	㊤	3.4%	79.4%	17.2%	-13.8%	㊤
資金繰り [DI]=[好転]－[悪化]	2.9%	85.7%	11.4%	-8.5%	㊟	2.9%	82.8%	14.3%	-11.4%	㊤
	0.0%	77.8%	22.2%	-22.2%	㊤	5.6%	75.0%	19.4%	-13.8%	㊤
	0.0%	93.1%	6.9%	-6.9%	㊟	0.0%	93.1%	6.9%	-6.9%	㊟
設備操業度 [DI]=[上昇]－[低下]	0.0%	71.4%	28.6%	-28.6%	㊤	7.1%	57.2%	35.7%	-28.6%	㊤
	6.7%	73.3%	20.0%	-13.3%	㊤	0.0%	53.3%	46.7%	-46.7%	㊤
	15.4%	69.2%	15.4%	0.0%	㊟	7.7%	69.2%	23.1%	-15.4%	㊤
雇用人員 [DI]=[増加]－[減少]	5.7%	94.3%	0.0%	5.7%	㊟	5.7%	91.4%	2.9%	2.8%	㊟
	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	㊟	5.6%	91.6%	2.8%	2.8%	㊟
	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	㊟	0.0%	93.1%	6.9%	-6.9%	㊟
業界の景況 [DI]=[好転]－[悪化]	5.7%	77.2%	17.1%	-11.4%	㊤	5.7%	71.4%	22.9%	-17.2%	㊤
	2.8%	69.4%	27.8%	-25.0%	㊤	2.8%	72.2%	25.0%	-22.2%	㊤
	6.9%	75.9%	17.2%	-10.3%	㊤	6.9%	69.0%	24.1%	-17.2%	㊤

㊟=良い (DI>30%)、㊟=やや良い (30%≥DI>10%)、㊟=変わらない (10%≥DI>-10%)
㊤=やや悪い (-10%≥DI>-30%)、㊤=悪い (DI≤-30%)

●DI（景気動向指数）値の推移



< 業界通信 >

■佐賀県菓子工業組合 理事長 中原正博 氏

5月のゴールデンウィーク期間の上旬は、お土産品やイベント、行楽地関係の菓子の需要も堅調であったが、その後は物価高騰の影響や節約志向もあり価格帯や商品の種類、数量など購入する頻度が減少傾向になってきている。商品需要として堅調な事業所もあるので、商品や販売地域により景況感に温度差が出ている。家庭内で消費するお菓子などを含め、全体的にまだ需要は底堅いが、原材料関係など仕入価格が高値で推移している中、物流費や光熱費、人件費などの製造コスト等も全体で上昇し、人手不足も続いている。販売価格への転嫁も、一度に、又その都度、何回もできないので市場の購買動向を見ながら少しずつ進められている。(5月)

6月は、行事等も先月より少なく需要も若干減少する月であり、また物価高や節約志向の影響もあるので、需要は通常と比べたらさほど伸びなかった。市場の傾向として、製造する商品や価格、また販売地域により事業所に景況の温度差が出ているが、全体的にはまだ需要は底堅い傾向だ。原材料関係は依然として価格が高値で推移している中、物流費や光熱費、人件費などの製造コスト等も全体で上昇している状況は変わらず、人手不足も続いている。販売価格への転嫁も、少しずつ進められている。(6月)

梅雨時期で雨の日も多く、梅雨が明けてからは気温も上がり、また物価高や節約志向、購入する商品や頻度、価格帯においてはシビアになってきている中であったが、全体的に需要は底堅かった。原材料・資材関係、製造コストは依然として高値で推移しているので、販売価格への転嫁も、少しずつ進められている。(7月)

■佐賀県酒造協同組合 事務局長 山崎みち子 氏

日本酒の出荷数量は前年対比108%と伸びたが、4月が低調だったため大型連休前に発注が大きく伸びた。しかし連休後中旬以降には、主に業務用の注文が止まり月初めの期待通りの伸びはなかった。海外について日本酒は、前年対比204%とアメ

リカや中国を除く、アジアを中心に発注が多くなっている。(5月)

日本酒は前年対比96%、本格焼酎は107%となり、組合としては全国4か所での佐賀酒きき酒会を開催し、新規の商流に繋げる事業を実施しているので今後に期待している。一般消費者向けのイベントでは夏酒への関心が高く、海外輸出についてはアジアを中心に和酒リキュールが人気なので佐賀のリキュールの輸出数量も顕著に伸びている。(6月)

日本酒は前年対比95%、本格焼酎は93%となった。特に佐賀県内の数量が落ちており、県外は若干増えている状況。夏向きの酒に加え、日本酒や焼酎・リキュールなどの炭酸割りなど、暑い夏用に飲み方の提案も行っている中で、中元用に期待している。海外輸出については中国輸出の低迷の影響が強く日本酒・焼酎とも前年を大きく下回っているが、リキュールについては順調に伸びている。(7月)

■佐賀県漬物工業協同組合 理事長 広瀬忠伸 氏

初旬は連休に期待していたが、小売店等や業務用共に期待したほどではなかった。去年より若干上回る程度だった。中旬以降は野菜の高騰が続き、高い生野菜を避けて漬物で野菜を食べようとする動きが出て活発な動きを見せた。しかしながら原料高になり収益が悪化している。(5月)

前半は先月の好調を維持しスーパー、直売所等大勢の人で賑わいを見せていた。中旬からは例年通り農家の繁忙期に入り、少し落ち着きを感じた。また梅雨入りし連日の雨で下旬は更に落ち着いてきた感じがする。(6月)

7月前半は6月と同様に農家の為に例年落ち込む傾向が強かったが、今年は横ばいといったところで健闘しているようだ。後半も最近の猛暑で、人の動きが鈍い傾向にあったが、今年は後半も横ばい状態と健闘しているようだ。前半、後半のどちらも理由が謎である。(7月)

■**嬉野茶商工業協同組合 理事長 坂元雄一郎 氏**

本格的に新茶シーズンに入り、茶業界が活気にあふれている。嬉野という事もありゴールデンウィークには沢山の外国人や日本人の観光客が見受けられ、お土産、自宅用等購入されている。ただ年々生産量が減少しているのが産地としても不安がある。(5月)

6月は2番茶のシーズンとなり、1番茶の下級茶の単価が前年を大きく下回ったので、2番茶の上級茶の価格が前年より安価となった。前年と比較すると生産量も少なく、摘採期に高温多雨で品質が若干落ちている感否めない。(6月)

お中元商戦も始まったが、年々高まる気温上昇によりお茶を贈答品として選んで下さる方が減少している。わずかではあるが、ティーパック入り水出し茶等、夏向けの商品は売上をのばしつつあるように感じる。(7月)

■**諸富家具振興協同組合 副理事長 平田尚二 氏**

コロナ感染症が5類に移行して1年が経過した。この1年を振り返るとコロナ以前の生活が世の中に戻って来た反面、インテリア業界では、生活環境やライフスタイルが変化したことで、家具インテリアにかかる支出が大きく変化し、今なおその状況が続いている。資材は円安トレンドの中で高価推移の状況や物流問題における配送費の増加と人手不足(ドライバー)による減便、さらには、6月からの電力費補助の打ち切りによるエネルギーコストの上昇といった状況で、これらを含むコストをどのタイミングで転嫁するかが、製造業にとって頭が痛いところである。売上不振の中で卸価格の上昇は、さらなる売上不振を招くネガティブスパイラルに入り込んでいく状況である。ただ、明るい兆しとしては、インバウンドの回復によるレジャー関連産業の設備投資が、一般消費減少を多少補填している状況である。市況は常に変化しているので状況をしっかりと分析し、タイムリーな生産対応と営業提案の工夫が求められていると感じた。(5月)

6月に入り例年、売り上げが落ち込むシーズンに入った。先月と変わらず家具販売店の売り上げは、苦戦している状況が続いている。物価高の影響も加わり家具インテリアの消費はよろしくない。また、円安トレンドが進み資材の調達価格も上がりつつある。海外輸出に関しても踊り場的な感じが否めない状況である。唯一の救いは、インバウンドに伴うレジャー関連の投資が活発化しているところである。レジャーに関しては、オーバーツーリズムなど諸問題に知恵を出しながら乗り越えるのを期待しつつ、我々の業界はこの流れに対して積極的なプロモーションを行う必要が有ると感じている。(6月)

■**佐賀県紙業振興協同組合 事務局 松尾雄一郎 氏**

物価上昇による買い控えの影響なのか売上が上がってこない。コスト上昇と物流問題を抱える中においては厳しい状況となっている。(5月)

物価上昇による影響なのか、製品の動きが悪く売上が上がってこない。夏の商戦に向けて期待したい。(6月)

■**佐賀県印刷工業組合 理事長 真崎俊夫 氏**

5月は前月比では売上高が減少した組合員が多く、同時に収益も悪化した。前年対比では、原材料値上り分には価格転嫁が進み販売価格は上昇したが売上高、収益の上昇には至らなかった。ペーパーレス化が進み印刷物が減少していく中、コンテンツ作成やデザイン制作での付加価値向上が収益を高めていく為に重要な要素になっていく。それに伴い創造性を多く含んでいる制作物、知的財産権への理解が益々重要になり、今後は特にその啓発に力を入れて取り組んでいきたい。(5月)

6月は売上高、収益状況共に5月に比べて悪化した。前年同月比でも一定の価格転嫁も落ち着き増収増益には至らなかった。用紙の販売高も年々減少し、印刷物離れに拍車がかかってきているのが現状だ。DX化が進むにつれ、印刷業の業態も大きく変化を求められている。印刷以前の発想、企画、デザイン等知的財産権を伴うコンテンツの保護に組合としてしっかり取り組んでいかなければ、DX社会に対応した新しいコンテンツの制作等の付加価値を高めていかなければと実感する。情報漏洩に関するセキュリティの強化も合わせて重要だ。(6月)

■**佐賀県陶磁器工業協同組合 業務課長 山口善広 氏**

産地での商業組合の動向によって、流通構成にどのような影響

が及ぶかを注視している。(5月)

これまでの好調なインバウンド需要を、いかに地方へ浸透させていくことが出来るかが今後の課題。海外からの観光客に対する安全安心な移動手段の整備など。(6月)

酷暑の影響で空調設備の不調となる事業所が目立つ。老朽設備の過大な負荷が生じる可能性がある。(7月)

■**肥前陶土工業協同組合 事務局長 一ノ瀬秀治 氏**

5月の陶土共同販売高は、対前年同月比88.1%対前月比90.9%で推移。最低限と思われていたところから更に一段階落ち込んできた。一時的であって欲しいが、長引けば持ち堪えられない組合員が増え、廃業が加速される事が懸念される。再び価格調整が必要ではないかと感じている。(5月)

6月の陶土共同販売高は対前年同月比97%対前月比109.3%で推移。決して良くはないが、最低限の動きにまで戻ったところかと感じる。夏場は例年落ち込む時期ではあるが、今年に夏場の動きは相当厳しくなるのではないかと予測される。諸資材、副原材料などは常に価格改定で収益の圧迫される中、主原料である天草陶石の再度の価格改定の話も聞こえ始めており、陶土の価格再調整の時期も近いと感じる。分業化の役を担う者として安定的に供給を行ううえでは、価格の調整は必要だと感じている。(6月)

7月の陶土共同販売高は対前年同月比94.5%、対前月比94.0%で推移。災害級といわれる猛暑、酷暑の中での重労働、高齢化も進み炎天下での作業は、労働意欲を低下させる。そういう意味では、これが今の限界能力なのかも知れない。8月は盆休みも含め長期休業を考える組合員事業所が増加、8月はコロナ禍よりも厳しい数字になるのではないかと心配される。事業継続が厳しくなる組合員が出ないか心配である。(7月)

■**佐賀大和工業団地協同組合 事務局長 中村耕三 氏**

売上面は、前月比～減少傾向、一方、前年同月比～増加と減少にバラつき傾向が出た。特に収益状況では、前年同月比が企業別に好転と悪化に分かれた傾向が強い。共同受電(19社中、17社が利用)電力使用量合計の推移では、前年同月比が、2月91%、3月94%、4月96%と減少傾向が続いたが、5月は102%となり若干増加した。なお、電力料金の負担は、電力会社からの「基本料金負担減」、「燃料費等調整額減」、「再エネ賦課金増」などの差引により前年同月比、99%程度に軽減化されている。(5月)

売上面は前月比、減少傾向が強く、一方、前年同月比もバラつきがあるが、減少傾向となった。特に収益状況では、企業別に好転と悪化に分かれたが全体的には前月比、前年同月比とも悪化傾向が強かった。共同受電(19社中、17社が利用)電力使用量合計の推移では、前年同月比が3月94%、4月96%、5月は102%で推移したが、6月は91%となり、減少幅が大きかった。なお電力料金の負担は、電力会社からの「燃料費等調整額」が上昇したため、使用量減少の割には下がらず前年同月比、97%程度となった。(6月)

金属加工、機械部品製造、総合印刷業の企業が主であるが、売上面は、前月比、前年同月比とも、バラつきがあったが、増加傾向となった。共同受電(19社中、17社が利用)電力使用量合計の推移では、前年同月比が4月96%、5月102%、6月91%で推移したが、7月は、大口利用先2社とも8~9%増え、全体でも107%と増加した。なお、電力料金の負担は、使用量が増加し、電力会社の「燃料費等調整額」「再エネ賦課金」も上昇しているため、前年同月比、115%の大幅増額となった。(7月)

■**唐津鉄工団地協同組合 事務局長 渡邊浩布弥 氏**

公共工事の建設が延びたため、道路工事は常に忙しそうだが建築系の会社は皆、会うたびに溜息ばかりである。鋼材を取り巻く環境として、建築分野は中小物件の減少が顕著となっており、荷動きは低調に推移している。鉄鋼メーカー各社は値上げを実施。流通各社は在庫価格が上昇していることから値上げの意向はあるものの、荷動きは低調のため、値上げを転嫁できずに様子見が続いており、収益面では苦戦の状況である。(6月)

鋼材を取り巻く環境として、建築分野においては中小物件の減少が顕著となっており、荷動きは低調に推移。流通各社は受注減傾向により苦戦。鉄鋼メーカー各社は値上げ方針を継続も市場の悪化から様子見の状況となり、一部品種(鉄筋など)は弱含みに推移している。流通各社は荷動き低調のため、値上げ

を転嫁できずに収益面を圧迫。下期以降の大型案件の動向に期待している。(7月)

■協同組合鳥栖商工センター 事務局長 松雪大輔 氏

組合員企業の中には、人材の確保が難しいとの声があるようです。小郡鳥栖南スマートICが開通し、今後に期待されます。鳥栖商工団地を含む周辺エリアの注目度は引き続き高く、組合としても情報の収集と発信を心掛けています。鳥栖駅東口の議論が進められており、早期の実現に期待しています。(5月)

商工団地内では、建替えや新築など新たな建物の竣工が数件続いており、今後の展開に期待しています。小郡鳥栖南スマートICが開通し、今後に期待されます。鳥栖商工団地を含む周辺エリアの注目度は引き続き高く、組合としても情報の収集と発信を心掛けています。鳥栖駅東口の議論が進められており、早期の実現に期待しています。(6月)

■肥前陶磁器商工協同組合 専務理事 藤 雅友 氏

5月は、前月比91.80%、前年対比89.55%、ここ数か月は二極化が見られる状況である。一部、業務用とオンライン関係で需要をけん引しているところも見られるが、専門店卸が伸び悩んでいる。全体的にはコストアップと人手不足で、まだまだ厳しい環境にある。(5月)

6月は、前月比95.54%、前年対比85.22%。物価高による内需の低迷を背景に、取扱高数字も足踏みしており、コロナ明け後の組合員取引の需要回復も一巡した状態である。コスト高によって業務改善テンポが鈍っている中、組合員景況は価格高によるマイナスの影響や、人手不足による供給制約がある中で二極化が見られる。(6月)

7月は前月比103.10%、前年対比94.27%。一部業務用とオンライン関係と企画が纏まったものについては、数字の動きが良かったところも見られたが、全体的には動きとしては鈍い。しばらくは横ばい傾向で推移していくのではないかと見ている。(7月)

■佐賀青果食品協同組合 理事長 眞崎喜隆 氏

5月の初めは竹の子が高値続きでその上、梅が不作で出荷量が非常に少なく、高値での取引となっていた。らっきょうや、梅は漬けて売ることが出来なくなっているが(自分で漬ける人が少ない) 売れる量も少ないように思われる。まだまだ全体的に高値続きで、キャベツも一玉500円位での取引である。6月は少しくらい安くなってほしいと思っている。利益も取れない状態であり、個人は特に厳しい状態である。(5月)

6月の初めは、先月同様に野菜、果物は高値の推移で始まったが、野菜物については、少しずつ量も増えて安くなってきた。しかし、果物については依然高値の推移である。いちごも終わり、スイカの季節になりつつも、高値での取引で大変厳しい。消費者の方々の果物離れが少し気になっている。梅雨時期は長雨で野菜などの品質は悪くなり、品薄になり価格も暴騰するのが心配である。(6月)

7月は梅雨が終わってからは、日照り続きで葉物や巻野菜(キャベツ、レタス)などが少なくなり、品物も悪い状態で、高値での取引となり、後半では葉物等がほとんど無い状態の時もあった。毎年トウモロコシ等は安かったのが、今年は高値での取引となっている。全体的に野菜の出荷量は少なく、果物は依然として少なく、高値の取引となっている。私達青果業は大変厳しい状態である。また、佐賀県でコロナが大変流行したため、競り前の朝礼時にマスクをつけるようお願いした。毎日暑くてマスクするのも大変な状態である。(7月)

■佐賀県石油商業組合 事務局長 森永伸一 氏

GWは好天に恵まれた日が多かったものの、昨今の物価上昇の影響で節約傾向にあるためか、期待ほどの需要とはならなかったとの声が多かった。一方で、県内のインバウンド需要は増加しており、レンタカー及び給油にて訪日客への接客機会が増えている。(5月)

先月の岸田総理の記者会見にて「燃料油価格激変緩和対策事業」の事業期間は「年内に限り継続」と明言する一方で、具体的な内容については早急に与党と調整することが発表された。「具体的な内容」とは終了時期と出口戦略(終了の仕方)のことであるが、今後の政府と与党との調整動向を注視している。

(6月)

月の前半から後半にかけ原油価格は円高の強まりも相まって下落した。レギュラーガソリンの県内小売価格月平均は前月と変わらず174.7円/Lであった。月の後半には梅雨明けし、猛暑日が続いているのでエアコン消費に伴う給油増が見込まれる。(7月)

■鳥栖本通筋商店街振興組合 代表理事 緒方俊之 氏

毎年恒例の土曜夜市を行った(7/27)。サガン鳥栖や久光スプリングス、地域のキッズダンスにも参加頂き、多くの方に来場頂いた。(7月)

■伊万里駅商店街振興組合 専務理事 小林宏慈 氏

秋の国スポや、その他行事のあおりで夏の祭りが5月に開催された。ここ数年では見られなかった人の波には商店街の役員として希望が持て、雨もあったが露店等の売上もそこそこ見られた。結果としては、もうひと伸び欲しかったとの声が多かった。コロナ前だと3千食出していた露店でも数百食分売れ残ったと言われた。(5月)

秋の国スポや、その他行事のあおりで短いスパンで全ての消費行動を強いられているからか、人手はあるが利益には直結していないような感じだ。どの地域でも今月中旬からお盆期間までは夜市・祭りなども、たて続きに開催され値上がりの中での消費動向が気になるところだ。(6月)

■佐賀県自動車整備商工組合 専務理事 保利昌宏 氏

6月7日(金)に開催された商工組合第49回通常総代会、並びに3月26日(火)に開催された振興会第5回理事会において、令和6年度の予算及び事業計画がそれぞれ承認された。商工組合における新年度の重点事業として、1.共同経済事業対策 2.事業経営基盤強化対策の二つの事業が定められ、この重点事業を中心に諸事業を展開することとしている。振興会における新年度の重点事業として、1.業界振興・活性化対策 2.業界健全化対策 3.ICT化促進対策 4.環境保全・省資源対策 5.自動車使用者対策 6.整備技術の向上対策の六つの事業が定められ、この重点事業を中心に諸事業を展開することとしている。(5月)

「不正改造車を排除する運動」が令和6年6月1日から30日までの1カ月を強化月間として国土交通省が定めた実施要領に基づき全国的に展開された。当組合においても、業界の信頼を確保するため、不正改造車の排除、不正改造防止の徹底になお一層強化に取り組み必要から、組合員各位の参加をお願いし、本運動の周知徹底を図り、不正改造を「しない」・「させない」ための啓発活動に取り組んだ。(6月)

九州・沖縄地区の令和6年上期(1~6月)の新車販売台数は、前年同期比12.1%減の25万2088台となり、2年ぶりに前年実績を下回った。九州全県が登録車、軽自動車ともに前年割れした。なお、佐賀県でも、登録自動車が前年同期比5.2%減の8453台、軽自動車も、前年同期比17.3%減の6874台となっており、新車販売全体でも前年同期比11.1%減の1万5327台だった。軽自動車の構成比(シェア)は、前年同期と比較して3.4ポイント減の44.8%となっている。(7月)

■佐賀県クリーニング生活衛生同業組合 理事長 坂本豊美 氏

少し暖かくなってきたと共に、コタツ布団カーペット系がポチポチ動き始めて来ました。※寒い間は宝物暑くなって来たら邪魔の言葉も聞きます。(5月)

今年の梅雨は湿気が多いため、梅雨明けのカビはどうなるかと心配です。(6月)

■佐賀県美容業生活衛生同業組合 主任 中島千鶴 氏

原材料費の高騰や電気料金の値上げに対応するため、売上を増加させる方策が必要ですが、単に値上げをするだけでなく、サービスメニューを改良し、店販にも力を入れる等の工夫が必要となります。美容組合では組合員の売上アップのため、中央会の補助事業を活用し、技術研修事業に力を入れたいと考えています。(5月)

農繁期は、売上が多少下がる傾向がありますが、梅雨の季節はお客様の髪の悩みも増えるため、全体的には堅調に推移しているようです。物価高のため、今値上げに踏み切るべきとの業界の意見も聞かれます。(6月)

猛暑のため、カットの需要が増えています。一方コロナ感染

症にまつわる予約の取り消しなど、売上に多少の影響があるようです。美容室における衛生管理について今一度気を引き締めてもらおうと周知したいと思います。(7月)

■唐津市旅館協同組合 理事長 松下隆義 氏

5月連休は前年の90%、人手不足で売上増加せず。(5月)
物価上昇で人手不足である。(6月)

■佐賀県ソフトウェア協同組合 事務局長 坂井貴紀 氏

5月の業況は大きな変化が無いが、微増といったところ。昨年中に決定していた新年度の仕事が動き始めている。今は、業務効率化に関する相談が多く、人工知能(AI)分野の仕事が増えている会社もある。国が進めている自治体の基幹業務に使う情報システムの標準化は、2025年度までが目標であり、この影響もあってか、仕事はあるものの業務を外注しようとしても人材が不足しており、単価が高くなっている。(5月)

前年度より引き続き対応している案件が例年より多く、行政のIT補助金の効果とみられる。補助金は継続される見通しで、新年度も引き続き受注が見込める。新規案件の受注も進んでいる。顧客のニーズを聞いて最適なシステムを早く提供することを求められるが、スピード感が追いつかないこともある。これまでの業務との位置付けを整理した上で、クラウド上のシステムをサブスクリプション(定額利用)で利用してもらう取り組みなど、新しい取り組みも必要になる。(6月)

前年より緩やかに仕事量は増加している。行政のIT補助金などを活用し、DXやIT化といった効率化への機運が高まっている。ただ、全国的にシステムエンジニアの件数(外注費)は上がってきており、外資系の管理ソフトなどの利用料も円高の影響もあって大きく値上がりしている。これら人件費の各種コストの上昇を受け、顧客に値上げの相談をしている企業もある。(7月)

■佐賀県建設工業協同組合 常務理事 島内俊幸 氏

令和6年4月に公共事業は、件数では前年同月比で19.3%の増、前月比で30.3%の増、請負額では前年同月比23.5%の減、前月比73.9%の増となっている。令和6年4月の住宅着工は、戸数では前年同月比は13.3%の減、前月比で37.3%の増、工事費では前年同月比は15.2%の減、前月比で74.1%の増となっている。(5月)

令和6年5月の公共事業は、件数では前年同月比で45.8%の増、前月比で1.7%の増、請負額では前年同月比71.4%の増、前月比42.4%の減となっている。令和6年5月の住宅着工は、戸数では前年同月比は7.5%の減、前月比で46.4%の減、工事費では前年同月比は59.0%の増、前月比で35.5%の減となっている。(6月)

令和6年6月の公共事業は、件数では、前年同月比で12.3%の増、前月比で7.8%の増、請負額では、前年同月比0.7%の増、前月比30.55%の増となっている。住宅着工は、戸数では、前年同月比は33.6%の増、前月比で87%の増、工事費では、前年同月比は24.6%の減、前月比で8.4%の減となっている。(7月)

■協同組合佐賀県鉄構工業会 事務局長 大坪一徳 氏

業況：手持ち工事量が1ヶ月～6ヶ月、工場稼働率は50%～100%と前月と変わらない。見積が少なく、仕事量が減少し厳しい状況になっている。

動向：2023年度の鉄骨需要は前年比11.6%減の391万tと14年ぶりの400万t割れの落込みである。当面は需要、価格とも厳しい局面が続くと予想される。

問題点：鉄骨需要の回復がまだ先になると予想され、鋼材価格は上がりにくい環境だが、副資材が値上がりし、利益を押し下げている。受注価格の引上げが課題である。(5月)

業況：組合員各社の手持ち工事量は1ヶ月～6ヶ月、工場稼働率が60%～100%と前月と工事量、稼働率とも変わらない状況。企業間の格差が大きくなっている。

動向：全体として今年度は物件数が薄く、工場稼働率が低下している状態で材料費や運搬費の上昇を価格転嫁出来ないような安値基調に転じている。

問題点：図面の承認遅れで加工工程がストップするなど影響が出ている。対策として鉄骨製作図問題の是正・解消に

向けた要望書の提出をゼネコン、設計事務所に行う。(6月)

業況：7月度の組合員企業への業況調査結果によると組合員各社の手持ち工事量平均は2.8ヶ月、工場稼働率平均93%、見積物件が少ないとの回答が6割となっている。

動向：九州各県の鉄骨需要量が少ない中、当県も4月から仕事量が少ない状況が続いている。今後も需要の低迷が継続する厳しい状況が予想される。

問題点：図面承認の遅れが工場加工工程に影響を及ぼし、工場稼働率の低下を助長しており、利益の確保が難しくなっている。(7月)

■佐賀県電気工業工業組合 事務局長 山口光浩 氏

仕事量はあるが、資材の価格高騰及び労務単価の高騰で民間工事では価格転嫁が出来ない物件もあり、引き続き適正価格、適正工期での発注が望まれる。4月からの時間外労働の上限規制の適用、担い手不足の問題など厳しい状況である。(7月)

■佐賀県東部管工事協同組合 事務局長 大串哲也 氏

公共工事受注は前月同期と不変であるが、前年同期からは大幅に受注額が増えている。年度当初からの早期受注に今後も期待している。(5月)

6月期の公共工事は順調に早期発注されており、前年同期より受注額も増えている。慢性化している人員不足に苦慮している。(6月)

7月期の公共工事は順調に受注できているが梅雨が明けてからの真夏日、猛暑日が続きおり室外での作業が中心である配水工事において熱中症に気を配りながら施工している。(7月)

■佐賀県貨物自動車事業協同組合 専務理事 大江孝文 氏

(1) 5月のゴールデンウィーク明けは、全体的に荷動きは悪かった。ただ九州からの青果物については、それなりに動きは良かった。

(2) 軽油価格は、前年に比べ7円/ℓほど高くなっていた。運賃への価格転嫁を行ってきているものの、補助金が入っての燃料価格であり、今後の補助金制度の動向が懸念される。(5月)

(1) 6月は梅雨の時期で毎年荷動きは悪くなる。青果物も終わりかけで九州から上りの荷物が少なく、また近距離の荷物量も減少していた。そのためスポット運賃も上がりにくい状況であった。

(2) 軽油価格は補助金継続となっているものの、前月比1円/ℓ、前年同月比で4円/ℓほど高くなった。(6月)

(1) 7月は、飲料品などの荷動きは良かったものの、全体的には良くなかった。運賃は荷物が減少すると下がり傾向となるため、九州発の長距離は少し減少していたことから、逆に関東方面からの帰り荷の運賃は上昇傾向にあった。

(2) 軽油価格は、前月比1円/ℓ、前年同月比で1円/ℓほど下がっていたが、補助金が3円程出ていることを考慮すれば、高値であることには変わらない。(7月)



桂のかわら版

最近の動向から気になるトピックスを
ご紹介いたします。

vol.3

8月10日(土)、佐賀市「ホテルニューオータニ佐賀」にて開催された佐賀県中小企業青年中央会(中小企業青年中央会:以下、UBA)の原田守氏の全国UBA会長就任の祝賀会に来賓としてお招きいただきました。佐賀県の井手産業労働部長をはじめとして、多くの来賓、OB、会員が参集され、改めて佐賀県から全国UBA会長を輩出できることを大変誇りに思うとともに、「せめる・まもる」の理念のもとに佐賀県の若手経営者・後継者も牽引していただきたいと思います。

さて10月からいよいよSAGA2024国スポ・全障スポが開幕します。国民体育大会から国民スポーツ大会へと名称が変わる初の開催で、昭和51年の若楠国体から48年ぶりに県内各地で競技が実施されます。期中には、観戦機会の幅を広げるナイトゲームもSAGAアリーナにて開催されるようで、本会もオフィシャルサポーターとして、SAGA2024国スポ・全障スポを共に応援し盛り上げてまいります。

一方で、令和10年秋にSAGAアリーナにて本会と全国中央会の共催で中小企業団体全国大会の開催を予定しています。今回のSAGA2024国スポ・全障スポでスポーツから発せられるパワーを糧として大会企画の参考にし、会員の皆様からもご意見やアドバイスを頂戴しながら進めてまいりたいと存じますので、ご協力よろしくお願いいたします。

【連載】第15回

組合 Q&A 有給取得について

(組合事務局) こんにちは。前回夏季休暇について教えてもらったばってん、今日は有給について相談したいことがあるとけど、よかね。



(中央会) よかですよ～。どげんしましたか？

(組合事務局) 今まで有給は全日・半日休暇だけやったけど、時間単位での有給休暇取得もできたらいいなと思ってるよ。ただ、時間単位の有給制度を勝手に導入したらいかんやろ？どげんしたらいいのかな。



(中央会) なるほどですね。時間単位での有給休暇を設定するためには、まず労使協定の締結が必要になりますもんね。それにより年5日の範囲内で、時間単位での休暇取得が可能となりますよ。また、常時10人以上の労働者を使用する事業所では、就業規則に時間単位での有給休暇付与について定める必要があります。(10人以下の事業所でも、就業規則等への記載をおすすめします。)

(組合事務局) なるほどね～。就業規則の変更が必要ってことは、理事会や総会での決議が必要になってくるってことやね！



(中央会) そうですね。また、有給休暇については厚生労働省の「働き方・休み方改善ポータルサイト 年次有給休暇取得推進特設サイト」で検索していただくと、詳しく書いてあります♪

中央会の活動動向

両立支援等助成金(育児休業支援コース)を取得しました！

両立支援等助成金とは、仕事と育児・介護などが両立できる“職場環境づくり”のため、厚生労働省が策定している支援です。今回は円滑な育児休業取得の支援を目的とした、「育児休業等支援コース」の取得をしました。こちらのコースでは育休を取得する職員がいる際、「育休復帰支援プラン」を作成し、プランに沿って労働者の円滑な育児休業の取得・職場復帰に取り組むことで、育休取得時・職場復帰時にそれぞれ30万円の給付を受けることができます。その他にも、仕事と介護、育児を支援する「両立介護離職防止支援コース」「柔軟な働き方選択制度支援コース」などがあります。また、当会では一般事業主行動計画を策定していますので、育児休業取得率の向上などの全ての目標が達成できるよう努めています。

詳しくは「両立支援等助成金」で検索🔍

連携組織等支援事業の実施

佐賀県石材工業協同組合

7月18日(木)に講師に石掛貴人先生をお迎えし、気象予報に関する研修会が開催されました。採石事業の現場は天気が変わりやすい山地であり、仕事をするにあたり天気と密接に関係するため、気象予報に関する知識を習得し、現場の安全確保と災害防止に努めるため、皆さん熱心に研修を受けていらっしゃいました。

佐賀県陶磁器商業協同組合

7月24日(水)、25日(木)に、講師に杉原広宣先生をお迎えし、今秋開催される東京インターナショナル・ギフト・ショー2024への出展にむけ、商品コンセプトや商品開発・商品選定・ディスプレイなどについての合同研修会が開催されました。研修は全体と個別の研修に分かれており、皆さん熱心に取り組まれていらっしゃいました。

【先進組合事例紹介】

全国中小企業団体中央会では、課題解決等に先進的に取り組む組合活動事例について調査・分析、収集・普及を行っており、これまでに収録した組合活動事例は、延べ 6,500 組合を超えています。今回は令和 5 年度の先進事例抄録に掲載した「SAGA COLLECTIVE 協同組合」についてご紹介します。過年度の先進事例についてはこちらからご覧になれます

→ (<https://www.chuokai.or.jp/index.php/manuals/caseabstract/>)

自然の力を次世代につなぐ。継承の舞台を整える。

組合概要

組合名	SAGA COLLECTIVE協同組合	U R L	https://saga-collective.com/
住 所	(〒840-2106)佐賀県佐賀市諸富町山領266-1		
設 立	R3年10月	出資金	1,100千円
主な業種	製造業	組合員	11人

■背景・目的・概要

SAGA COLLECTIVE協同組合の組合員11社は異業種からなる。これらの企業は自然環境と密接に関わり、調達、製造、販売などの活動を循環的に行い、100年以上にわたって事業を続けてきた。現代でも伝統と革新の振り子運動を続け、30歳前後の子世代への事業承継の準備を進めている。本組合は、地球にやさしい、社会にやさしい、人にやさしい「エシカル」な心構えをもって、共同で調達、製造、販売を行い、事業の渡し手と受け手の双方が安心して承継できる舞台を整えることを目的としている。

■取組みの手法と内容

気候変動が直接的に組合員の事業に悪影響を与えており、次世代への継承に黄色信号が灯っている。そこで、組合事業として「地球にやさしい」カーボンニュートラルに取り組んでいる。組合事務局が各社のCO₂排出量を算出し、各社にて削減活動を行い、残分は組合事務局が「クレジット」を活用してカーボンオフセットしている。

また、カーボンニュートラル商品を共同開発し、組合ECにて販売するほか、大手企業のノベルティに採用されるなど、新たな市場を開拓している。さらには旅行代理店を通じて、旅行時の移動や宿泊に伴い排出されたCO₂をカーボンオフセットしたカーボンニュートラルなファクトリーツアー商品を販売している。

このように地球にやさしい、社会にやさしい、人にやさしい、三拍子揃った「エシカル」な商品やサービスを販売し、一定水準の経済性をもたせることで本取組みの持続可能性を高めている。

組合内で検証し実装したカーボンニュートラルのノウハウを、組合外にも提供している。例えば、Jリーグサガン鳥栖の「SAGANゼロカーボンチャレンジマッチ(2023年9月30日)」ではエネルギー使用量、観客の来場手段、廃棄物回収量からCO₂排出量を算出する。地域の企業や自治体とともにCO₂排出量を可視化し、これに関わる一般消費者の行動変容を促すことで、カーボンニュートラルの取組みを普及させていく。

■成果とその要因

カーボンニュートラルの取組みは、組合員にも浸透している。例えば、徳永製茶では社用車をEV化したほか、再生可能エネルギー由来の電力に切り替えるなどの削減努力を行なっている。CO₂排出量の可視化と、カーボンオフセットによるコスト転嫁により、CO₂排出量の削減が会社の収益力向上をもたらす構造となっている。この構造により、組合員各社は一層CO₂排出量削減に取り組むこととなる。



▲佐賀県県有林の視察



▲東京でのポップアップイベント The Sense of SAGA

ポイント

海苔の不作など、気候変動の影響を直接的に受けている。また30歳前後の後継予定者が入社している。ゆえに気候変動を自社が長期的に取り組むべき重要課題と認識している。

これからの行事・イベント

※変更や中止等もございますので、詳細は各主催者にお問い合わせください。

【第39回古湯映画祭】

日 程：9月27日（金）、28日（土）、29日（日）

※27日は夜の無料上映会を予定しています。

開催地：佐賀市富士公民館（フォレスト富士）

主 催：古湯映画祭実行委員会

T E L：0952-58-2111

「愛がなんだ」「からかい上手の高木さん」などで知られる今泉力哉監督をゲストに迎え、監督の作品を特集上映します。少し涼しくなってきたので、豊かな自然に囲まれた会場で、ゆっくりゆったり素敵な映画鑑賞はいかがですか？

【SAGA2024 国スポ・全障スポ】

国スポ実施期間：10月5日（土）～15日（火）※会期前実施競技があります。

全障スポ実施期間：10月26日（土）～28日（月）

お問い合わせ：SAGA2024佐賀市実行委員事務局

TEL：0952-40-7364

国体の愛称で親しまれてきた国民大会が、今回の佐賀大会から「国民スポーツ大会」へと名称を変え、いよいよ開催されます。国スポが終了すると、オリンピック終了後に開催されるパラリンピックのように、全国障害スポーツ大会が開催されます。これまで練習を積み重ねてきた選手たちの熱い戦いが始まります。観覧は原則無料となっていますので、この機会に観覧・応援に行ってみてはいかがでしょうか♪

※高等学校野球(硬式)のみ有料です。

※観覧のために事前申し込みが必要な競技もあります。

詳しくは【SAGA2024国スポ・全障スポ佐賀市公式サイト】で検索。

タタ 利用料無料!! 使わなきゃソン!

組合や組合員企業で行うイベントや行事など、県一円に広く告知したいものがありましたら中央会 総務部 までご一報ください!

編集後記

先頃終了したパリ五輪。色々トラブルが多かった大会ではありましたが、日本勢の活躍は目覚ましかったですね。金メダルの数と総数はいずれも海外で開催された五輪での最多記録を更新したとのこと。あっぱれ!でした。

期間中は寝不足の人があちこちに。改めてスポーツの力を実感した夏でした。

10月に開催される国スポ・全障スポも五輪同様盛り上がっていきたいものです。

そのパリ五輪の閉会式に登場したのがトム・クルーズ。映画さながらのスタントシーンを披露してくれました。

映画と言えば(無理やり結びつけてますが)「キングダム 大將軍の帰還」。感動しました。

舞台は中国の春秋戦国時代で、群雄割拠する明日をも知れぬ混沌とした時代。令和の今も大きな天災やら続発する事件やら先行き不透明な時代。時代は違えど、何かのために、誰かのために皆いろんなものを背負い戦い続けていることに変わりはありません。まだ間に合います。至極の感動を是非映画館で。

(野口)

COMMUNICATION NETWORK FOR MEMBERS

組合活性化情報誌 **Link** リンク NO.265

令和6年9月2日発行



佐賀県中小企業団体中央会

〒840-0826 佐賀市白山2丁目1番12号

佐賀商工ビル6階

TEL.0952-23-4598 FAX.0952-29-6580

URL <http://www.aile.or.jp> E-mail staff@aile.or.jp

HAPPY DESIGN SURVEY

幸せデザインサーベイ

「幸せデザインサーベイ」は、
商工中金の新サービスです。
詳細については、
<https://www.happydesignsurvey.com>
をご覧ください。

“幸せ”が、企業の成長を起動する
一緒に幸せな会社を創りましょう

幸せデザインサーベイは、会社の幸せを可視化します。



幸せに
フォーカス

中小企業の幸せにフォーカスした商工中金独自のサーベイ(調査)です。

監修：慶應義塾大学大学院 システムデザイン・マネジメント研究科 保井俊之教授



売上と幸せの
関係性

幸せ指数の高い企業は、売上の成長率も高い傾向にあります。

2019年 商工中金調査による



WEB で簡単！

サーベイは、URL、QRコードから、WEBで簡単に受けられます。スマホにも対応しています。



従業員の
本音が聞ける

個人情報を特定する質問がなく、従業員の本音を聞くことができます。



豊富な
ソリューション

数値が悪くても大丈夫！豊富なソリューションにより、改善をサポートします。

<https://www.shokochukin.co.jp/>

商工中金

検索

佐賀支店 0952 (23) 8121 〒840-0801 佐賀市駅前中央 1-6-23



人を思う。未来を思う。

商工中金

さが共済の“各種共済制度”

個人・企業の財産

(建物・家財・設備什器等)
に関する共済

○火災共済^{*1}

○自動車総合共済^{*2}
○自動車事故費用共済

自動車

に関する共済

病気やけが

に関する共済

○医療総合保障共済^{*2}
○傷害総合保障共済^{*2}
○生命傷害共済
○交通事故傷害共済^{*2}

○労働災害補償共済^{*2}
○中小企業者
総合賠償責任共済
○所得補償共済
○休業補償共済
○休業対応応援共済^{*2}

企業・経営者の備え

に関する共済

今月の
PICK UP!

* 1 (共同元受) 佐賀県火災共済共同組合・全日本火災共済協同組合連合会

* 2 (元受団体) 全日本火災共済協同組合連合会

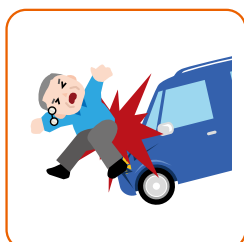
今月の
PICK UP!

『自動車総合共済』

～自動車に関するリスクに備える～

警察の統計によると、佐賀県は、人口10万人当たりの人身交通事故発生件数が令和5年度は全国ワースト4と依然として状況は深刻なものとなっております。

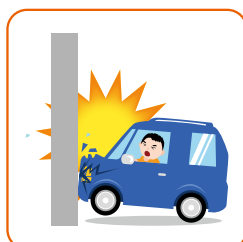
自動車総合共済では、相手方への賠償（自動車事故により、他人にけがをさせたり、他人のものを壊してしまったとき）をはじめ、お客様ご自身や搭乗者の補償（自動車事故によりご契約のお車に同乗中の方がけがをされたとき）、そしてお客様の車の損害についても補償します。



歩行者にけがをさせた



他人の車に衝突した



事故でけがをした



洪水で車が水没した

近年、交通事故における賠償額は高額化しており、対人賠償では5億2,000万円、対物賠償では2億6,000万円を超える判決例もあります。当組合では、これらの賠償リスクを補償する共済や、お客様自身のおけがやお車の損害を補償する共済をご用意しておりますので、お気軽にお問合せ・ご相談ください。

本文書は共済制度の概要について記載した案内文書です。詳細につきましては、組合または取扱代理所へお問い合わせください。
なお、共済金をお支払いできない場合等につきましては自動車総合共済約款、および自動車総合共済パンフレットをご覧ください。



今日も明日も安心
さが共済

佐賀県火災共済協同組合

〒840-0826 佐賀市白山2丁目1-12 佐賀商工ビル6F
TEL 0952-24-6984 FAX 0952-24-6907 <https://www.sagakenkasai.org/>

2024年7月1日以降用