

中小・零細企業こそ、ITを活用！



現在、スマホ利用・SNS 利用が日常生活の一部になってきているといっても過言ではありません。その中でも利用者数が多いTwitter、Facebook、YouTube、LINE@、Instagramの5つを取り上げて、どのツールがどの業種の方に利用しやすいのか、どの年齢層をターゲットにしたときに有効なのかなど、ツールごとの特性なども含め、わかりやすく解説いたします。スマホで出来るこれからの集客方法について、実例を交えながら活用方法をレクチャーします。是非ご参加ください。

一般社団法人ビジネスプレゼンテーション協会
代表理事 兼



株式会社オリファイ 代表取締役
やまだ しんいち
山田 進一 氏



1973年青森生まれ。慶応義塾大学商学部卒業後、外資系IT企業であるSAPにてコンサルティング、プリセールス、営業、マーケティング、事業戦略立案など幅広い職務を経験し、2009年プレゼンマスターとして独立。社内向け、顧客向けのプレゼンのみならず、事業提携の提案や、メディア・マスコミ向けのプレゼンなども得意とし、インターネットを活用したマーケティングには定評がある。2011年株式会社オリファイを設立し、代表取締役社長に就任。著書『口下手でも人を動かす魔法のプレゼン』『短く伝える技術』。

講演内容

- これからの中小・零細企業の販促活動について
- 現在の利用状況と、今後の展望
 - ・Twitter、Facebook、YouTube、LINE@、Instagram
 - ※利用者の年齢層／利用団体 など
- それぞれのツールの強みと弱みを正しく知ろう！
 - ・Twitter、Facebook、YouTube、LINE@、Instagram 強みと弱み
 - ・それぞれのツールのターゲット(業種・年代)
 - ・誤解しやすいポイント
 - ・各ツールの使いこなし:強みを120%発揮する方法
- それぞれのツールの活用事例紹介
 - ・それぞれのツールを活用している、小売店・企業などの事例紹介

日 時 平成30年1月19日(金)
15:00~17:00

会 場 ロイヤルチェスター佐賀 4階
「ブルーム」

申込方法 下記受講申込書にご記入の上、FAX・電話でお申込み下さい。
尚、定員になり次第しめきりますので、お早めにお申込み下さい。
※お申し込みの際に下記アンケートにもご記入のご協力ください。

主 催 佐賀県中小企業団体中央会 TEL. 0952-23-4598 FAX. 0952-29-6580

受講料 無 料
定 員 40 名

「YouTube・Instagram・LINE@他の活用術！」受講申込書 労働部：山田 宛

事業所名		TEL	
事業所所在地		FAX	
受講者氏名			
アンケート	事業所で、現在ご利用されているものがございましたら○つけてください。 1. ブログ 2. メルマガ 3. Twitter 4. Facebook 5. mixi 6. YouTube 7. Ustream 8. ポッドキャスト 9. LINE 10. その他 () 11. これから始めたい		

※お申込みいただいたお客様情報は、当セミナーの開催業務管理及び今後のセミナーの開催案内のみに利用させていただきますので予めご了承下さい