

# プレミアムフライデーについて

「プレミアムフライデー」は、国民一人一人が、「特別な人（家族、友人など）」と、「特別な時間」を過ごすことで、生活における「豊かさ」「幸せ」につながる、充実感や満足感を感じることができる体験や時間を創出する取組

- 価値のある商品・サービスに対し適正な対価が支払われることで、**デフレ的な傾向を変える**ときっかけ
- 「働き方改革」とも連動し、企業が従業員に対し、有給休暇の取得促進、フレックス制度の活用を促すことで買物や家族との外食、観光やボランティア、旅行など、**個人が「生活の豊かさ」や「幸せ」につながる、充実感や満足感を実感**できる、環境作り

## 【実施方針】

(1) 実施時期：初回 平成29年2月24日（金）

実施頻度 毎月月末金曜日（実施内容・方法は企業が任意に設定）

(2) 実施主体：主役は「国民」一人一人

(3) 対象地域・業種：全国各地で、業種横断的に実施

(4) 統一ロゴマーク：一体感をもって推進するために「プレミアムフライデー推進協議会」（平成28年12月12日設立）において、企業が自由に使用できる統一ロゴマークを作成。



## 【実施イメージ】



家族との  
時間

週末旅行



ライブ

